

OBECNÁ PRAVIDLA A PODMÍNKY SPOTŘEBITELSKÝCH SOUTĚŽÍ

Tento dokument stanovuje obecná závazná pravidla a podmínky spotřebitelských soutěží „**TURNAJE ONLINE FANS**“, jejichž uvedena na příslušné internetové stránce konkrétní spotřebitelské soutěže (dále také jen „Soutěž“).

1. Organizátor Soutěží

Organizátorem spotřebitelských soutěží je společnost Cross selling s.r.o. se sídlem 28. října 205/45, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava IČ: 21338914 vedená u C 95391/KSOS Krajský soud v Ostravě (dále také jen „Organizátor“).

2. Místo konání Soutěží

Soutěže se konají na www.onlinefans.cz.

3. Období konání Soutěží

Období konání konkrétní Soutěže je uvedeno na www.onlinefans.cz.

4. Účast v Soutěži

Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let (dále také jen „Soutěžící“), která:

- je řádně zaregistrována k účasti na technické hře provozované provozovatelem hazardních her dle zákona 186/2016 S., zákona o hazardních hrách, v České republice (dále také jen „Provozovatel“);
- splní podmínky pro účast v Soutěži uvedené v pravidlech konkrétní Soutěže;
- souhlasí s účastí v Soutěži, pravidly a podmínkami Soutěže. Účastí v Soutěži vyjadřuje souhlas s účastí v Soutěži, pravidly a podmínkami Soutěže.

Nezbytnou podmínkou pro to, aby se fyzická osoba mohla zúčastnit Soutěže, je přihlášení Soutěžícího do soutěže. Pro přihlášení musí být Soutěžící přihlášený do svého účtu na webu Organizátora soutěže a musí splnit podmínky pro účast v Soutěži uvedené v pravidlech konkrétní Soutěže.

Každý Soutěžící se může zúčastnit libovolného počtu aktivních Soutěží. V jedné konkrétní Soutěži se soutěžící může zúčastnit pouze jednou.

Účast v Soutěži není zpoplatněna.

5. Průběh Soutěže

Každá Soutěž se řídí svými pravidly. Není-li v pravidlech konkrétní Soutěže uvedeno jinak, řídí se Soutěž těmito Obecnými pravidly o podmínkách spotřebitelských soutěží. Soutěžící sbírají body podle pravidel konkrétní Soutěže. V žebříčku Soutěže bude každý soutěžící identifikován podle svého „Nickname“. Pokud více Soutěžících získá stejný počet bodů, bude pořadí v žebříčku určeno podle toho, v jakém pořadí daný počet bodů Soutěžící získali (nejvyšší pořadí získá ten Soutěžící, který daný počet bodů získal jako první). Pravidla konkrétní Soutěže určí výhry, počet možných výherců a pravidla pro rozdělení výher. Za výherce Soutěže jsou považováni Soutěžící, kteří se v žebříčku umístí na výherních pozicích podle pravidel konkrétní Soutěže.

DRUHY SOUTĚŽÍ

a) Nejvyšší součet sázek

„Prize pool“ bude rozdělen mezi Soutěžící s nejvyšším součtem sázek (BET). Pravidla konkrétní Soutěže mohou pro zisk bodů stanovit např. minimální výši sázky, minimální počet zatočení a koeficient přepočtu výše sázky na body potřebné ke stanovení pořadí v Soutěži.

b) Nejvyšší počet herních kol

„Prize pool“ bude rozdělen mezi Soutěžící s nejvyšším počtem herních kol. Pravidla konkrétní Soutěže mohou pro zisk bodů stanovit např. minimální výši sázky, minimální počet zatočení a koeficient přepočtu výše sázky na body potřebné ke stanovení pořadí v Soutěži.

c) Nejvyšší vážená výhra

„Prize pool“ bude rozdělen mezi Soutěžící s nejvyšší váženou výhrou (WIN / BET). Pravidla konkrétní Soutěže mohou pro zisk bodů stanovit např. minimální výši sázky nebo koeficient přepočtu výše vážené výhry na body potřebné ke stanovení pořadí v Soutěži.

6. Výhry

V každé Soutěži má soutěžící možnost získat

- peněžitou výhru,
- jednu z věcných výher,
- Voucher u Provozovatele,
- Free spiny u Provozovatele,

dle pravidel konkrétní Soutěže.

Peněžitě výhry budou po ukončení Soutěže poukázány na bankovní účet Soutěžícího, který Soutěžitel poskytne Organizátorovi ve formuláři pro výhru v Soutěži. Výhru není možné připsat na účet jiný, než který Soutěžící uvedl Organizátorovi. Peněžní výhry se nevyplácí v hotovosti.

Věcné výhry jsou upřesněny v podmínkách každé Soutěže.

Voucher u Provozovatele ve formě finančních prostředků odpovídajícím hodnotě Voucheru budou připsány Soutěžiteli na herní (?) účet u konkrétního Provozovatele.

Free spiny u Provozovatele připíše výherci volné zatočení na účet u konkrétního Provozovatele.

Není-li v pravidlech konkrétní Soutěže stanoveno jinak, platí pro využití nabídky „Voucher“ and „Free Spins“ podmínky stanovené v příslušných herních plánech a všeobecných obchodních podmínkách Provozovatele.

Soutěžící ztrácí nárok na výhru, pokud:

- nesplní podmínky pro účast v soutěži dle těchto obecných pravidel nebo dle pravidel konkrétní Soutěže;
- poskytne Organizátorovi nepravdivé údaje;
- zveřejní nebo propůjčí jiné osobě přihlašovací údaje k uživatelskému kontu;
- vyjde najevo podvodné jednání ze strany Soutěžícího či jiné osoby, která Soutěžícímu napomohla k výhře, propojení mezi uživatelskými konty více Soutěžících, ovlivnění hry ze strany soutěžícího či jiné osoby ve prospěch Soutěžícího (např. neoprávněným zásahem do SW Organizátora);
- ze strany Soutěžícího dochází k jinému, výše nespecifikovanému jednání, jehož obsah se příčí požadavku dobrých mravů.

Dodržování pravidel bude kontrolováno Organizátorem, který si vyhrazuje si právo činit rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním Soutěže, a to včetně důvodné změny pravidel, přerušení Soutěže, pozastavení Soutěže, předčasného ukončení Soutěže nebo důvodného vyloučení jakéhokoli Soutěžícího ze Soutěže bez nároku na jakoukoli kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení pravidel soutěže nebo při pouhém podezření z nedodržení pravidel soutěže, porušení právního řádu České republiky, jednání, které je v rozporu s dobrými mravy nebo které je dle posouzení Organizátora způsobilé ohrozit jeho oprávněné zájmy, porušování pravidel fair play, nebo jiného závadného chování ze strany Soutěžícího. Rozhodnutí je Organizátor oprávněn učinit kdykoliv, a to i po připsání výher. Dospěje-li Organizátor k závěru, že Soutěžitel získal výhru v rozporu s těmito pravidly nebo pravidly konkrétní Soutěže, je oprávněn rozhodnout o vyloučení ze Soutěže i po jejím skončení.

7. Zpracování osobních údajů

Organizátor v pozici správce osobních údajů zpracovává osobní údaje Soutěžících v takovém rozsahu, jak jsou soutěžící registrováni u Organizátora a na základě vyplnění formuláře pro výhru v Soutěži, a to za účelem umožnění účasti Soutěžícího v Soutěži a komunikace Organizátora se soutěžícím v průběhu soutěže a zajištění plnění práv a povinností vyplývajících ze Soutěže i u Provozovatele.

Právním základem pro toto zpracování je plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je soutěžící (tj. umožnění účasti v soutěži a její administrace). Osobní údaje budou za účelem administrace soutěže zpracovávány po dobu trvání soutěže a dále 5 let po jejím skončení. Osobní údaje soutěžících může organizátor předat vybranému spolehlivému partnerovi v pozici zpracovatele osobních údajů, který by pro soutěž zajišťoval administrativní a technickou podporu.

Účastí v soutěži soutěžící souhlasí se zpracováním jím poskytnutých osobních údajů pro účely administrace soutěže. Soutěžící souhlasí s případným využitím zpracovávaných osobních údajů pro marketingové aktivity Organizátora.

Práva soutěžících v oblasti zpracování osobních údajů (např. právo požadovat přístup k osobním údajům, právo na opravu nebo výmaz osobních údajů, právo na omezení zpracování, právo podat stížnost) v souladu s Nařízením GDPR mohou soutěžící uplatnit prostřednictvím e-mailové adresy office@cross-selling.cz. Zásady zpracování osobních údajů jsou dostupné na webu www.onlinefans.cz.

8. Stížnosti a reklamace

Organizátor s konečnou platností rozhoduje o všech záležitostech týkajících se Soutěže, zejména o nároku soutěžícího na výhru. Na výhry nevzniká právní nárok a není možné místo nich požadovat jiné plnění. V ostatním se vztahy mezi soutěžícím a Organizátorem řídí všeobecnými obchodními podmínkami Organizátora, všeobecnými obchodními podmínkami Organizátora a právním řádem České republiky.

Soutěžící je oprávněn podat stížnost nebo reklamaci vždy nejpozději do 6 (šesti) měsíců od vzniku rozhodné události, která je důvodem stížnosti nebo reklamace. Každá taková stížnost nebo reklamace musí být Organizátorovi doručena nejpozději poslední den lhůty, a to na e-mailovou adresu office@cross-selling.cz. Organizátor oznámí soutěžícímu výsledek vyhodnocení stížnosti nebo reklamace do 30 (třiceti) dnů od jejího doručení.

Stížnost nebo reklamace musí obsahovat registrační údaje soutěžícího ("Nickname" a e-mail) a samotný popis stížnosti nebo reklamace.

Pokud soutěžící nesouhlasí s vyřízením stížnosti či reklamace, má v souladu se zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, právo na mimosoudní řešení sporu. Mimosoudní řešení sporu se zahajuje na základě návrhu soutěžícího podaného u České obchodní inspekce – podrobnější informace lze nalézt na webových stránkách www.coi.cz

9. Závěrečná ustanovení

Organizátor si vyhrazuje právo pravidla anebo podmínky Soutěží kdykoliv změnit, a to včetně období konání soutěže, příp. soutěž kdykoli bez náhrady ukončit.

Výhry v Soutěži nejsou soudně vymahatelné.

Případný technický výpadek či technická závada nezakládá nárok na jakoukoliv kompenzaci pro Soutěžícího, pokud organizátor v konkrétním případě nerozhodne jinak.

Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání.

V případě pochybností nad výkladem těchto pravidel soutěže či jiných sporech vždy platí výklad organizátora a konečné rozhodnutí o sporných otázkách je tak vždy na něm.

V ostatním se soutěž a vztahy mezi účastníkem soutěže a organizátorem řídí právním řádem České republiky s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého.